



# Informe de Responsabilidad Social

## EJERCICIO 2025

### Grupo Sangüesa

---

Tel. +34 934 80 16 50

Passatge Mercuri, 4  
08940 Cornellà de Llobregat

<https://www.sanguesa.net/>  
[canaletico@sanguesa.net](mailto:canaletico@sanguesa.net)

---

## Tabla de contenido

<b>1</b>	<b>Presentación del Grupo Sangüesa</b> .....	<b>1</b>
1.1	Nuestra Visión .....	1
1.2	Nuestra Misión .....	1
1.3	Nuestros valores .....	2
<b>2</b>	<b>Gobierno corporativo y compromisos.</b> .....	<b>4</b>
2.1	Relaciones entre la propiedad y la gestión de Grupo Sangüesa.....	4
2.2	Contenido y frecuencia de información.....	4
<b>3</b>	<b>Estrategia y plan RSE</b> .....	<b>6</b>
3.1	Objetivos calidad: .....	6
3.2	Objetivos Ambientales: .....	6
3.3	Objetivos Sociales: .....	6
3.4	Objetivos de Buen Gobierno: .....	6
<b>4</b>	<b>Principales indicadores ASG.</b> .....	<b>7</b>
4.1	De Negocio.....	7
4.2	Diversidad, empleo y seguridad laboral.....	7
4.3	Sociales.....	8
4.4	Ambientales.....	8
<b>5</b>	<b>Canal de consulta</b> .....	<b>9</b>

## **1 Presentación del Grupo Sangüesa**

---

El Grupo Sangüesa, formado por las empresas Sangüesa, S.A. y Tramedic, S.A., es una organización enteramente nacional. Iniciamos nuestra actividad en el año 1987 como organización dedicada a la comercialización de productos hospitalarios.

En la actualidad el Grupo Sangüesa está consolidado como una de las organizaciones líderes en el sector de la distribución hospitalaria.

Siempre bajo el prisma de la calidad y vocación de servicio al Cliente/Paciente.

El Grupo Sangüesa está ampliando sus líneas de negocio apostando hacia las nuevas tecnologías aplicadas en distintas especialidades de la medicina.

Somos un grupo de empresas 100% nacional muy consolidado en el sector de la distribución médica. Tenemos más de 30 años de experiencia en el sector.

En el Grupo Sangüesa disponemos de una red de almacenes y distribución propia, esto hace que proporcionemos una excelente calidad en el servicio incluso en las situaciones más difíciles.

### **1.1 Nuestra Visión**

Tener productos innovadores y competitivos, en precio y calidad, con el fin de abarcar el máximo mercado posible a nivel nacional.

Mantener vigilancia sobre las mejores técnicas respecto al tratamiento de los aspectos ambientales significativos.

### **1.2 Nuestra Misión**

Distribución de productos medico hospitalarios de calidad que cumplan con las expectativas de nuestros clientes.

Aportando soluciones tecnológicas de última generación en los campos de especialidad de la empresa.

Obteniendo una buena rentabilidad de la empresa con el fin de asegurar la continuidad de la misma.

### 1.3 Nuestros valores

- VALORES que afectan a la DIRECCIÓN:
  - **COMPROMISO:** Con el proyecto general de la Empresa, unos valores y una cultura empresarial propia. Hacer las cosas bien y no buscar el beneficio inmediato sino la continuidad y sostenibilidad de la Empresa a lo largo del tiempo.
  - **AUTONOMIA FINANCIERA:** Con la convicción de la continuidad y sostenibilidad de la Empresa nos exigimos una gestión responsable y rigurosa de los recursos económicos.

Fomentamos la reinversión de los beneficios que la propia Empresa genere para el progreso y futuro de la misma.
  - **BIENESTAR LABORAL:** Valoramos y apreciamos a todos los empleados, a la vez que consideramos al capital humano como el principal recurso de la Empresa. En consecuencia, queremos fomentar un clima laboral satisfactorio, un excelente ambiente de trabajo y unos hábitos de vida saludables que hagan de TRAMEDIC un buen lugar donde trabajar.
- VALORES que afectan a TODOS LOS TRABAJADORES:
  - **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA:** Tenemos la voluntad de contribuir a la mejora de nuestro entorno social y cultural por lo que creemos en los siguientes principios:
    - Respeto y sensibilización con el medio ambiente. Por ello realizamos nuestras actividades cumpliendo las leyes ambientales vigentes y haciendo un uso eficiente de los recursos naturales y energéticos.
    - Tolerancia y respeto por la libertad de pensamiento.
    - Mejorar el bienestar y calidad de vida de la sociedad.
    - Solidaridad con los sectores desfavorecidos.
  - **ETICA PROFESIONAL:** Entendemos que la creación de valor de manera sostenible exige un comportamiento ético fundamentado en la honestidad, transparencia, integridad, secreto profesional y lealtad a nuestros clientes y proveedores.

Todos los integrantes de nuestra Empresa deben respetar y guiarse por estos principios internamente para el ejercicio de nuestras actividades profesionales y obligaciones diarias.
  - **ESPÍRITU INNOVADOR Y DE MEJORA CONTINUA:** Para conseguir la continuidad de la Empresa en el tiempo, no nos podemos conformar con lo que tenemos. Necesitamos mejorar permanentemente con nuevas tecnologías, formación del personal, optimización de los procesos y cada uno de los integrantes de la empresa como el mejor profesional.

- **CALIDAD:** Búsqueda de la excelencia en productos y servicios (orientados por el equilibrio entre la calidad, la funcionalidad y el coste).
- **COMPAÑERISMO Y TRABAJO EN EQUIPO:** Los objetivos de la Empresa son un éxito de todos. La comunicación, la solidaridad, compartir y difundir el conocimiento, unir esfuerzos y talentos, el compañerismo y el trabajo en equipo son valores esenciales para conseguir nuestras metas. Así pues, antepondremos siempre el interés del bien común, colectivo y global de la empresa al particular.
- **CULTURA DEL ESFUERZO:** Las capacidades y habilidades nos vienen dadas, el esfuerzo es lo que nos permite exprimir al máximo el potencial humano que todos llevamos dentro.

Para lograr objetivos y metas tan ambiciosos como los de nuestra Empresa son tan esenciales el talento como esta cultura del esfuerzo.

## 2 Gobierno corporativo y compromisos.

El sistema de Gobierno Corporativo del Grupo Sangüesa se recoge en nuestro código de buen gobierno. Los principales contenidos del mismo se muestran a continuación.

El Grupo Sangüesa está formado por las sociedades Sangüesa, S.A. y Tramedic, S.A.

La relación del Grupo Sangüesa con los propietarios seguirá los principios rectores de transparencia, lealtad y creación de valor de forma sostenible.

### 2.1 Relaciones entre la propiedad y la gestión de Grupo Sangüesa

La Junta General de Accionistas ha nombrado a dos Administradores Solidarios.

La Junta General de Accionistas ha definido unos órganos técnicos y administrativos destinados a la gestión y funcionamiento habitual de la organización está un Gerente.

La Junta General de Accionistas de las dos sociedades ha definido unos órganos técnicos y administrativos destinados a la gestión y funcionamiento habitual de la organización a cuyo frente está un Gerente.

La Junta General de Accionistas es el órgano responsable de supervisar y controlar las principales decisiones que adopta el Grupo Sangüesa, fijar las estrategias y directrices de gestión y establecer las bases de la organización corporativa con el fin de garantizar su mayor eficiencia y transparencia a los accionistas.

### 2.2 Contenido y frecuencia de información

Anualmente, las cuentas del Grupo Sangüesa son auditadas por una empresa externa e independiente. Las cuentas auditadas serán examinadas por el Gerente y el Departamento financiero. Una vez aprobadas, las cuentas son depositadas en el Registro Mercantil de Barcelona.

Los propietarios tendrán derecho a conocer en todo momento la situación de la organización en cuanto a su actividad, funcionamiento, estado financiero y medios de que dispone.

### 3 Estrategia y plan RSE

---

A continuación, se exponen los objetivos del Sistema Integrado de Gestión para el 2025:

#### 3.1 Objetivos calidad:

- Mejorar del proceso comercial.
- Mejorar la satisfacción del cliente.
- Cumplimiento de plan de ventas
- Mantener el tiempo de entrega de los productos
- Evitar los reprocesos

#### 3.2 Objetivos Ambientales:

- Reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Reducción del consumo de electricidad, agua i combustible.
- Minimización de los residuos de cartón, plástico y madera
- Reducción del consumo de papel, impresiones y tóneres.

#### 3.3 Objetivos Sociales:

- Colaboración con la Fundación SEUR en su proyecto de TAPONES PARA UNA VIDA
- Donación a "LA MARATO" de TV3
- Compensación del CO2 emitido en los procesos de trabajo de la compañía

#### 3.4 Objetivos de Buen Gobierno:

- Mejorar la transparencia en el Buen Gobierno de la organización:
  - Composición del órgano de gobierno accesible y a disposición pública.
  - Publicación del informe de RSC

## 4 Principales indicadores ASG.

Se establecen los siguientes indicadores ASG obteniendo los siguientes resultados:

### 4.1 De Negocio

Indicador	2023	2024	2025
Cifra de negocio (miles de €) <sup>1</sup>	14.109 €	15.578 €	16.396

### 4.2 Diversidad, empleo y seguridad laboral

Indicador <sup>2</sup>	2023	2024	2025	
Promedio de trabajadores	44	46	46	
Diversidad nacionalidades	2	2	2	
Diversidad sexo	% mujeres	27,27%	25,58%	30,43%
	% hombres	72,73%	74,42 %	69,57%
Diversidad edad	< 26	0%	2,33 %	8,70%
	De 26 a 35	11,36%	13,95 %	6,52%
	De 36 a 45	9,09%	16,28 %	13,04%
	De 46 a 55	41,30%	37,21 %	30,43%
	De 56 a 65	36,36%	27,91 %	36,96%
	> 65	4,55%	2,33 %	2,17%
Tipo de contrato	Indefinido	93,18%	93,48 %	93,48%
	Duración determinada	0%	0 %	0%
	Autónomo	6,82%	6,52 %	6,52%
	Temporal	0%	0%	0%
Tipo de jornada	Tiempo Completo	86,36 %	84,78 %	84,78%
	Tiempo parcial	6,82 %	8,70 %	8,70%
% personal discapacitado	0 %	0 %	0%	

<sup>1</sup> Datos Noviembre de 2024 a Octubre de 2025 (año fiscal de la empresa)

<sup>2</sup> Datos a 31 de diciembre del año de medición

Indicador <sup>2</sup>	2023	2024	2025
Índice incidencia (accidentabilidad)	0	0	1
Horas de formación total	2.204	2.683	2495
Horas de formación media por trabajador	50,0	61,0	45,7

### 4.3 Sociales

Indicador	2023	2024	2025	
Satisfacción del cliente	4,64	4,69	4,72	
Inversión en la comunidad (% sobre facturación) <sup>1</sup>	Contribución fiscal total	14,31 %	13,39 %	13,14 %
	Contribución tributos propios <sup>3</sup>	3,60 %	3,58 %	3,73 %
	Contribución tributos de terceros <sup>4</sup>	10,71 %	9,81 %	9,40 %
Inversión en la comunidad (miles de €) <sup>1</sup>	Contribución fiscal total	2.020,2	2.085,15	2.155,02
	Contribución tributos propios	508,2	558,03	612,72
	Contribución tributos de terceros	1.512,0	1527,12	1.542,39

### 4.4 Ambientales

Indicador	2023	2024	2025	
Emisiones ambientales <sup>5</sup> (t CO <sub>2</sub> )	157,49	133,56	129,72	
Consumo electricidad (MWh)	Convencional	55,5	40,4	44,6
	Verde (Con GdO)	0	0	0
Consumo de agua (miles de litros)	164,0	188,0	163,0	
Consumo de papel (miles de hojas)	149,0	140,0	132,5	
Consumo de gasoil / gasolina (miles de litros)	54,3	52,3	51,2	

<sup>3</sup> Incluye los tributos que suponen un coste efectivo para Grupo Sangüesa (incluyen básicamente los pagos por el impuesto sobre beneficios, tributos locales, tasas diversas y seguridad social cuota empresarial).

<sup>4</sup> Incluye los tributos que no repercuten en el resultado, pero son recaudados por Grupo Sangüesa por cuenta de la administración tributaria o son ingresados por cuenta de terceros (incluyen básicamente el impuesto sobre el valor añadido neto, retenciones a empleados y terceros y seguridad social cuota del empleado)

<sup>5</sup> Emisiones derivadas del consumo eléctrico y consumo de combustibles de vehículos de la empresa

## **5 Canal de consulta**

---

El Grupo Sangüesa pone a disposición de todas sus partes interesadas un canal de consultas mediante el siguiente correo electrónico:

[canaletico@sanguesa.net](mailto:canaletico@sanguesa.net)

Joan Carles Esperanza  
General Manager

16 de enero de 2026